

Bijlage B. Format plan van aanpak

Subsidieronde 4c: MDT groeit naar een landelijk dekkend netwerk

Programmalijn 2. Intensieve variant MDT door gemeenten

Toelichting

Het gebruik van dit format voor het plan van aanpak is verplicht. De omvang plan van aanpak is **maximaal 12 A4** (Arial, lettergrootte 10 pt.). Dit is **exclusief** het voorblad.

U mag pagina 1 (toelichting), pagina 2 (inhoudsopgave), alsmede de schuingedrukte vragen verwijderen. De hoofdstukkenindeling en titels houdt u aan.

Het is van belang dat alle beoordelingscriteria uit de oproep helder terugkomen in uw aanvraag. Deze criteria vindt u verder uitgewerkt in de subsidieoproep.

Uw aanvraag wordt aan de hand van onderstaande relevantie-criteria beoordeeld:

1. Bijdrage aan subsidiedoel;
2. Aansluiting bij interesses van jongeren en leerervaringen voor jongeren;
3. Samenwerking en expertise partnerschap.

Uw aanvraag wordt aan de hand van onderstaande kwaliteitscriteria beoordeeld:

1. Plan van aanpak;
2. Haalbaarheid;
3. Monitoring, evaluatie & borging;
4. Begroting.

Tip: Wees zo concreet mogelijk in de beschrijving. Vermijd 'beleidstaal'. Beschrijf wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe.

Inhoudsopgave

0.	Voorblad.....	2
1.	Inleiding.....	3
2.	Partnerschap, expertise en samenwerking.....	4
3.	Projectbeschrijving.....	4
4.	Meerwaarde en impact voor samenleving, deelnemende organisaties en jongeren.....	7
5.	Monitoring, evaluatie en borging.....	8
6.	Haalbaarheid, kansen en belemmeringen.....	8
7.	Toelichting kosten per jongere.....	8
8.	Overig.....	9

0. Voorblad

Naam project	Gouden Kans project
Hoofdaanvrager	Gemeente Alkmaar
Projectleider	RPAnhn
Kruis aan wat van toepassing is: Het MDT-partnerschap <i>(nb. om ruimte te winnen kunt u de overige hokjes verwijderen)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> bestaat uit een partnerschap dat voortkomt uit de gemeentelijke proeftuin, dat door wil gaan met de intensieve variant en regiogemeente(n) gaat aanhaken bij MDT <input type="checkbox"/> bestaat uit een partnerschap op initiatief van gemeente(n) die willen starten met de intensieve variant van MDT.
COROP-regio('s)	Kop van Noord-Holland (Den Helder, Drechterland, Enkhuizen, Hollands Kroon, Hoorn, Koggenland, Medemblik, Opmeer, Schagen, Stede Broec, Texel), Alkmaar en omgeving (Alkmaar, Bergen, Heerhugowaard, Heiloo, Castricum en Langedijk)
Aangevraagd budget	€ 687.987
Bedrag cofinanciering	€ 171.800
Totaal budget	€ 859.787
FTE-kosten voor inzet domein overstijgend werken binnen de gemeente én het aanhaken van regiogemeenten	€ 124.800
Aantal deelnemende jongeren (waarop begroting is gebaseerd)	144
Gemiddelde kostprijs per jongere	€ 4.995,- (totaal budget – max. 05, fte kosten domein overstijgend werken – kosten controleverklaring accountant) / aantal deelnemende jongeren
Naam organisatie in projectgroep	Rol in partnerschap
1. Gemeente Alkmaar	Aanvrager en lid consortium, adviseren over project, mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
2. Gemeente Hoorn	Lid consortium, adviseren over het project, mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
3. Gemeente Schagen	Lid consortium, adviseren over het project, mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
4. Gemeente Den Helder	Lid consortium, adviseren over het project, mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
5. Gemeente Hollands Kroon	Lid consortium, adviseren over het project mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
6. Gemeente Langedijk	Lid consortium, adviseren over het project mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
7. Gemeente Heerhugowaard	Lid consortium, adviseren over het project mbt locatie en werving (betrekken jeugd, onderwijs, participatie)
8. RPAnhn	Penvoerder, Programmamanager overall, projectondersteuning (financieel en communicatie), zorgt voor domeinoverstijgend werken en het aanhaken van regiogemeenten
9. MEE & de Wering	Projectleider groepen, individuele coaching jongeren, trainingen en workshops gericht op het individu (wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik) en organisatie startweek met leuke groepsactiviteiten
10. Starters4 communities	Werving jongeren en gastorganisaties, trainingen en workshops 21st century skills (sterke start, design thinking, pitch training, data download, ...)
Duur en intensiteit MDT-traject (max. 100 woorden): Het MDT traject bestaat uit 4 maanden inzet van >20 uur per week, en een maand follow-up / nazorg. Totale inzet per MDT-traject is minimaal 360 uur per jongere, tenzij de jongere door een beperking minder belastbaar is. Dan wordt gekeken door de projectleider en coach bij de intake met welke inzet een jongere mee kan doen.	

Beknopte beschrijving doelgroep jongeren inclusief beschrijving witte vlek (max. 100 woorden)

Doelgroep zijn jongeren van 16 (mits toestemming leerplicht) tot 27 jaar. Gestreefd wordt naar gemengde groepen naar geslacht, opleidingsniveau, kwetsbaarheid en diversiteit. Die laatste, diversiteit, is benoemd als verbeterpunt in de tussentijdse evaluatie van GKP1. Het gaat om jongeren die om diverse redenen 3 dagen in de week tijd hebben om zich in te zetten voor een MDT-traject (tussenjaar, verkeerde studiekeuze, VSV, werkloos,...)

Korte samenvatting projectplan (max. 200 woorden)

Het Gouden Kans Project2 wil 8 groepen van 18 jongeren een programma bieden dat bestaat uit 4 maanden inhoudelijke inzet op een maatschappelijke opdracht van een gastorganisatie gecombineerd met 1 dag in de week een terugkomdag met trainingen, workshops en individuele coaching. Gevolgd door een maand individuele follow-up en nazorg. Het programma begint met 2 startweken, waarin leuke activiteiten ingezet worden om het groepsgevoel te creëren. De gastorganisaties pitchen hun opdracht aan de jongeren. Zij maken een keuze voor een opdracht en maatschappelijke organisatie. Na de keuze gaan jongeren in (kleinere) groepjes aan de slag met hun maatschappelijke opdracht. Het traject van de jongeren kent halverwege een pitch event om input op te halen van buiten op hun projectopdracht en een slotevent waarin de opdracht wordt afgesloten met een spetterend eindfeest dat ze zelf organiseren voor de groep. Projectopdrachten en organisaties worden geselecteerd op kwaliteit van inhoud (aansprekende, nieuwe projecten) en begeleiding (tenminste 1 dag in de week beschikbaar voor de jongeren). De opdrachten van de maatschappelijke organisaties hebben betrekking op ten minste een SDG: denk aan duurzame consumptie en productie, inclusieve economische groei en werkgelegenheid voor iedereen, gezondheidszorg, etc. De trainingen hebben betrekking op persoonlijke ontwikkeling, 21st century skills, samenwerken en projectmatig werken.

Plan van aanpak (max. 12 A4)

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

De ervaringen met het Gouden Kans Project1 konden helaas nog niet volledig geëvalueerd worden, want het loopt nog tot eind 2021. Echter de resultaten zijn dermate positief dat besloten is om met GKP2 te vervolgen. Ook in de hoop dat de omstandigheden door Covid dan dusdanig zijn dat het project uitgevoerd kan worden zoals oorspronkelijk beoogd, met fysieke ontmoetingen. De doorontwikkeling zit in het compacter maken van het MDT traject naar 4 maanden intensieve inzet en training, gevolgd door een maand follow-up en nazorg, ipv een half jaar traject. Ook zal meer samenwerking worden gezocht met het onderwijs, bijvoorbeeld inzet van GKP als heroriëntatie-programma, of zelfs als stage. Dit moet nog verder uitgewerkt worden. Uit de voorlopige evaluatie blijkt wel dat het jongeren echt iets oplevert, dat ze beter inzicht krijgen in hun eigen talenten en drijfveren en beter weten wat hun volgende stap voor de toekomst wordt.

1.2. Regio

De regio is arbeidsmarktregio Noord-Holland Noord (corop-regio's Kop van Noord-Holland en Alkmaar en omgeving): jongeren van Uitgeest tot en met Texel kunnen deelnemen. Standplaatsen zijn in ieder geval weer de gemeenten Alkmaar, Den Helder, Hoorn, Hollands Kroon, Schagen en Dijk en Waard. Indien gewenst kunnen hier andere gemeenten uit de regio worden toegevoegd.

1.3 Verplichtende variant

- ja
 nee

Het GKP2 kan aangeboden worden aan jongeren die nog onder de kwalificatieplicht vallen, mits hiervoor toestemming is van leerplicht. Hetzelfde geldt voor jongeren met een bijstandsuitkering of die voortijdig schoolverlater zijn. Hiervoor is toestemming vanuit de gemeente (Participatie, RMC) nodig. De jongeren hebben daarbij wel een vrije keuze voor het traject en zijn gemotiveerd om deel te nemen.

2. Partnerschap, expertise en samenwerking

2.1 Partnerschap en expertise

Partners in het project zijn: de gemeenten in het Consortium, het RPAhn (samenwerking en netwerkorganisatie van de 18 gemeenten, 3 MBO's, HBO, Pro/VSO, UWV, Werkgevers- en Werknemersorganisaties), MEE & De Wering, Starters4communities. Het coördinerend team bestaat uit RPAhn, MEE & de Wering en S4C.

RPAhn: expertise in coördinerend projectleiderschap, zorgt voor de verbinding met partnerorganisaties binnen het consortium en daarbuiten. Draagt zorg voor de communicatie en de financiële administratie. MEE & de Wering: expertise in begeleiding van (kwetsbare) jongeren, leiden van projecten gericht op gemeentelijke doelgroepen (VSV-ers, Participatie,..), geven van trainingen gericht op persoonlijke ontwikkeling.

Starters4Communities: expertise in werving en begeleiding van gastorganisaties en jongeren, en in het geven van 21st century skills trainingen.

In het partnerschap zijn hiermee zowel de inhoud van het programma geborgd (trainingen) als de kwaliteit van begeleiding van de jongeren. Met een aantal maatschappelijke organisaties wordt onderzocht of er een duurzame samenwerking opgezet kan worden binnen en buiten de kaders van MDT.

2.2 Betrokkenheid onderwijsinstellingen en bedrijfsleven

Vanuit de 6 gemeenten in het consortium wordt samengewerkt op diverse aspecten van het sociaal domein: jeugd en jongerenwerk, RMC/leerplicht en participatie/wijkteams en zowel op uitvoerend als beleidsmatig niveau.

Gezamenlijk zorgen zij dat het project bestuurlijk gedragen wordt en praktisch beter uitgevoerd wordt in hun gemeente als standplaats voor het project. Zij zorgen voor de verbinding en helpen met het aantrekken van interessante opdrachten bij (maatschappelijke) organisaties en bedrijfsleven.

Onderzocht zal worden of er meer samenwerking mogelijk is met het (middelbaar beroeps) onderwijs, bijvoorbeeld het laten meetellen als het MDT traject als stage.

2.3 Aanhaken regiogemeenten en domein overstijgende samenwerking

Alle gemeenten van de arbeidsmarktregio Noord Holland Noord zijn aangehaakt via het RPAhn. In overleg wordt gekeken welke gemeenten standplaats willen zijn voor een groep. Alle eerdere 5 gemeenten willen in ieder geval weer een groep in hun gemeente. Deze nemen deel aan het consortium, zoals eerder beschreven. Gemeente Dijk&Waard wordt hieraan toegevoegd als nieuwe en 6^e gemeente. Mogelijk is er ook in andere gemeenten interesse, dan zou die ook aangehaakt kunnen worden. Wel is de ervaring van GKP1 dat de werving van jongeren voor groepen in de grotere gemeenten (steden) gemakkelijker gaat en tot hogere aantallen aanmeldingen leidt.

2.4 Samenwerking met andere partnerschappen in het MDT-netwerk

Er is samenwerking en afstemming met de andere intensieve MDT-projecten van gemeenten op inhoud, en verwijzen naar aanpalende regio's. Er is overleg met andere MDT's in de regio om van elkaar te leren en ook door te kunnen verwijzen.

2.5 Jongerenparticipatie

De oud deelnemers van GKP1 zijn onderdeel van onze Gouden Community. Zij worden betrokken bij de plannen, zijn ambassadeurs en informeren nieuwe jongeren over wat ze kunnen verwachten van het GKP. Ook zijn er contacten en samenwerkingen met het plaatselijke jongerenwerk, die vaak opdrachtgevers zijn van leuke maatschappelijke opdrachten. Jongeren vullen na elke workshops een reflectieformulier in over de gegeven workshop, waardoor we inzichtelijk krijgen wat wel of niet goed werkt en dit kunnen aanpassen voor de volgende groep. Jongeren kiezen zelf het project waar ze aan willen werken en geven de opdracht die ze gaan doen zelf vorm. Ze worden daarmee lid van de Gouden Community.

3. Projectbeschrijving

3.1 Omschrijving doelgroep(en)

We richten ons op jongeren in de regio, die om diverse redenen 4,5 maand de tijd zullen hebben of willen nemen om deel te nemen; bijvoorbeeld thuiszitters met een vrijstelling van leerplicht, (oud) voortijdig schoolverlaters (NUG-gers), jongeren met een participatie uitkering, maar ook jongeren die tussentijds met een opleiding MBO, HBO of universitair zijn gestopt en zich willen oriënteren alvorens weer met een nieuwe

studie te starten. Of jongeren die klaar zijn met een opleiding, nog nadenken over een volgende studie of die nog niet voltijds kunnen of willen werken. Tot nu toe is het heel goed gelukt om divers samengestelde groepen in GKP1 te realiseren. We streven naar groepen van 18 jongeren. Omdat er gemiddeld 20% uitval is gebleken in GKP1, zullen meer jongeren geworven moeten worden.

3.2 Doelstelling

Om 8 groepen van 18 jongeren met een diverse achtergrond te werven zullen we via sociale media campagnes op facebook en Instagram, onze partners in het consortium, welzijnsorganisaties, lokale kranten (ouders!) en het brede netwerk, jongeren attenderen op het GKP2. In het GKP1 hadden we een uitvalpercentage van ongeveer 20%. Het is echter aannemelijk dat we meer jongeren hebben 'verloren' door de covid maatregelen. Jongeren, met name de meer kwetsbare, misten hierdoor fysiek contact en sommige konden moeilijk online aangehaakt blijven. Om de doelstelling te behalen zetten we dus in op het werven van ca 21 jongeren per groep.

Uit de eerdere ervaringen met GKP1 blijkt dat de groepsgrootte met de beoogde samenstelling van groepen niet groter kan zijn dan 18 jongeren per groep met een vaste begeleider. Kwaliteit en groepsveiligheid vinden wij extreem belangrijk en daarom willen we hier strikt aan vasthouden. Tegelijk hebben we gezien dat het GKP1 naamsbekendheid heeft gekregen en we meer aanmeldingen hebben gehad voor groep 7. Dit geeft vertrouwen dat we de doelstelling kunnen gaan halen.

3.3 Enthousiasmeren en mobiliseren van jongeren

Zoals eerder beschreven zal werving plaatsvinden via sociale media campagnes op Instagram en Facebook en via onze partners in het consortium en netwerk van het consortium: jongerenloketten, RMC en leerplicht, MBO instellingen, jongerenwerk. Ook publicatie in de lokale kranten heeft bewezen effectief te zijn voor werving, via deze weg bereiken we ook ouders die hun kinderen op het project attenderen.

We verwachten dat de naamsbekendheid van Gouden Kans Project zal bijdragen aan de werving van nieuwe deelnemers, alsmede het ambassadeurschap van oud deelnemers, de Gouden Kans community. Jongeren zonder startkwalificatie kunnen zich rechtstreeks aanmelden, dan wordt overlegd met leerplicht en RMC of er toestemming voor deelname is. Ook kunnen ze door RMC/leerplicht worden aangemeld. In onze arbeidsmarktregio zijn er 3 RMC regio's.

3.4 Ontwikkelingsgerichte begeleiding en matching

De persoonlijke begeleiding van de jongeren wordt uitgevoerd door toekomstcoaches. Zij voeren de intakegesprekken met de aangemelde jongeren waarin ingezoomd wordt op behoeften, wensen, motivatie, praktische beschikbaarheid en persoonlijke omstandigheden. Het doel van het intakegesprek is om verwachtingen over en van het project vanuit beide kanten helder te krijgen, de motivatie van de jongere in kaart te brengen en een beeld te krijgen van het doel van de jongeren. Dit om tijdens het project de jongeren op maat te kunnen begeleiden in zijn of haar persoonlijke ontwikkeling en een goede matching te kunnen doen met een passende organisatie voor het uitvoeren van de maatschappelijke opdracht. Het uitgangspunt van de begeleiding is een holistische benadering. We ondersteunen de jongeren vanuit zijn of haar gehele situatie. Persoonlijke omstandigheden hebben een grote invloed op het functioneren van de jongeren, dus die pakken we mee in de begeleiding. Ook gaan we uit van de positieve psychologie waarin gekeken wordt naar mogelijkheden van de jongeren, talenten inzichtelijk worden gemaakt zodat we gezamenlijk met de jongeren toewerken naar een duidelijke vervolgstap na het Gouden Kans Project. De toekomstcoaches zijn elke terugkomdag aanwezig om de veiligheid en de stabiliteit in de groep te waarborgen en de ontwikkeling van de jongeren te observeren. Elke fase vinden individuele gesprekken plaats met de jongeren waar besproken wordt hoe het gaat met de opgestelde leerdoelen. Ook vullen de jongeren elke 5 weken een groeimeter in, zodat we goed in de gaten kunnen houden hoe ze scoren op geluksniveau. Tijdens de wekelijkse workshops leren de jongeren praktische vaardigheden, die ze direct oefenen en inzetten in de praktijk bij hun maatschappelijke opdracht. Ook dit is onderdeel van de individuele gesprekken, om de jongeren van feedback te kunnen voorzien op hun functioneren.

GKP1 is tevens deelnemer aan de pilot werknemersvaardigheden. Het is de bedoeling om groep 7 die nu draait en groep 8 die we na de zomer gaan draaien hier verder mee te versterken. Ook in de werving van groep 8 kunnen we hierop inspelen en jongeren aanspreken die hieraan willen werken. Uit groep 7 bleek dat vrijwel alle jongeren geïnteresseerd waren in het behalen van badges.

3.5 Aanbod in activiteiten, begeleiding en MDT-plekken

Per groep worden tussen de 4 à 8 nieuwe interessante opdrachten van maatschappelijke organisaties geworven. Dit zijn diverse organisaties variërend van sportvereniging tot gemeente zelf. De opdrachten dragen bij aan grotere vraagstukken als duurzaamheid, gezondheid, participatie en inclusie, maar zijn tegelijk praktisch van aard. Voorbeelden van recente opdrachten zijn: hoe een crowdfunding-campagne in te zetten, zodat de Groene Oase (een voedselbos, gericht op biodiversiteit) kan blijven groeien; hoe kan Landgoed Schagerwaard (zorgboerderij met paarden voor mensen met een beperking) meer cliënten werven; hoe bereikt Special Social Club (zet zich in voor mensen met een beperking zodat zij ook volop

kunnen dansen, sporten en sociale interacties hebben) zoveel mogelijk partners die gebruik kunnen maken van een platform met een overzicht van alle activiteiten; hoe betrekken we jongeren bij de gemeenteraad en gemeenteraadsverkiezingen en hoe bereiken we ze (Gemeente Hollands Kroon)? We willen hierin nog meer gaan samenwerken met jongerenwerk en lokale vrijwilligersorganisaties. Ook samenwerking met andere MDT organisaties biedt kansen, alsmede met het onderwijs in de regio.

3.6 Beloning/waardering voor jongeren

Jongeren worden beloond en gewaardeerd voor hun deelname door op meerdere momenten een bijeenkomst te houden waarin zij feedback en tips krijgen om hun inzet en project nog beter te maken. Zij organiseren zelf hun slotfeest. En natuurlijk krijgen ze het (landelijke) certificaat van deelname. Zoals aangegeven willen we vanaf nu ook jongeren belonen met een badge in het kader van werknemersvaardigheden. De jongeren kunnen aansluiten bij de Gouden Kans community die we nu aan het oprichten zijn. Daarnaast leren de jongeren vaardigheden waar ze in hun verdere toekomst ook veel aan hebben.

3.7 MDT-reis

Na een succesvolle intake start de jongere in de Gouden Kans groep in de startweek. In deze startweek leert de jongere de projectmedewerkers kennen, de andere jongeren in de groep, het project, de maatschappelijke organisaties en de vaste locatie waar de wekelijkse terugkomdag zal zijn. Tijdens deze startweken gaat de jongere teambuildingsactiviteiten doen, zij krijgt te horen wat het gehele programma inhoudt, waar alles te vinden is en zij krijgt al de eerste workshops over het thema 'wie ben ik'. Ook komen de organisaties langs om hun maatschappelijke opdrachten te pitchen, zodat ze een keus kan maken bij welke organisatie ze graag haar maatschappelijke opdracht wilt uitvoeren. Na de twee startweken komt ze elke week op bijvoorbeeld de dinsdag met de gehele groep op de vaste locatie om verdere workshops te volgen in de gehele groep. Dit zijn workshops over persoonlijke ontwikkeling (wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik) en workshops over hoe ze een maatschappelijk vraagstuk kan gaan oplossen. Naast de vaste terugkomdag, gaat ze één of twee keer per week naar haar gekozen organisatie om met een kleiner groepje jongeren die ook voor die opdracht gekozen hebben, om aan de slag te gaan met het oplossen van het maatschappelijk vraagstuk. Vanuit de workshop die ze dinsdag daarover krijgt, krijgen ze een stappenplan en challenges om stapsgewijs het vraagstuk op te lossen. Verder zal ze in haar eigen tijd ook nog aan de maatschappelijke opdracht moeten werken. Bijvoorbeeld interviewen van een doelgroep, enquête maken, flyers maken etc. Om de vijf weken vult ze haar groeimeter in, zodat zijzelf én de begeleiders haar persoonlijke groei in de gaten kunnen houden. Elke fase zal ze een individueel gesprek voeren met een begeleider, om het over haar persoonlijke ontwikkeling en leerdoelen te hebben zodat ze persoonlijk zal groeien. Ze zal merken dat in de eerste twee maanden van het project, haar hoofd op volle toeren draait door alle informatie en nieuwe kennis over zichzelf en dat door de individuele gesprekken en de oplossingsgerichte workshops de puzzelstukjes op zijn plaats zullen vallen. Ze zal merken dat ze beter wordt in het aanpakken van een probleem en meer grip krijgt op haar toekomstplan doordat ze weet wat haar talenten en interesses zijn en hoe dit in de praktijk te brengen doordat ze dit geoefend heeft tijdens de maatschappelijke opdracht. Ook zal ze zich geïnspireerd voelen door de aangeboden workshops over thema's als duurzaamheid en SDG's, waardoor haar motivatie omhoog gaat en ze meer in de actiestand zal komen. Na 16 weken kan ze zichzelf presenteren en vertelt ze wie ze is, wat ze kan, wat ze wil en wat ze geleerd heeft. Ook heeft ze een toekomstplan wat ze na het Gouden Kans gaat doen.

3.8 Nazorg; jongeren betrokken houden

De jongeren krijgen nazorg in de vorm van individuele begeleiding bij hun vervolgstap. Denk aan inschrijven bij een opleiding of overdracht aan gemeente voor zoeken van een baan. In GKP1 gaat een groepje jongeren aan de slag met de opdracht om een 'Gouden Kans Community' op te richten. Dit zal een alumni achtige opzet hebben, maar mogelijk ook meer. Dit gaan de jongeren zelf uitzoeken en opzetten.

3.9 Communicatie

Het Gouden Kans concept en de gekoppelde huisstijl komt terug in alle communicatie-uitingen, waaronder de website, social media kanalen. We zullen bij GKP2 uiteraard de aansluiting zoeken bij de landelijke MDT-communicatie.

3.10 Tijdsplanning en fasering

Februari-maart 2022: GKP1 afgerond en geëvalueerd. Start werving GKP2. Jongeren die tussentijds met een studie stoppen doen dat in regel voor 1 februari ivm studiefinanciering en teruggave college/inschrijfgeld.

Maart -april 2022: groepen 1 en 2 GKP2 starten, elk in een andere RMC-regio. Zij ronden voor de zomervakantie af zodat ze zich eventueel kunnen inschrijven voor een vervolgopleiding.

Juni 2022: start werving groepen 3 en 4 GKP2

September-oktober 2022: groepen 3 en 4 GKP2 starten, elk in een andere RMC-regio. Zij ronden begin 2023 af, zodat ze zich eventueel kunnen inschrijven voor een vervolgopleiding startend begin februari.

December 2022- januari 2023: tussentijdse evaluatie

Februari-maart 2023: start werving groepen 5 en 6.

Maart-april 2023: start groepen 5 en 6, ook weer elk in een andere RMC-regio. Zij ronden voor de zomervakantie af zodat ze zich eventueel kunnen inschrijven voor een vervolgopleiding

Juni 2023: start werving groepen 7 en 8.

September- oktober 2023: groepen 7 en 8 starten, ook weer elk in een andere RMC-regio. Zij ronden begin 2024 af, zodat ze zich eventueel kunnen inschrijven voor een vervolgopleiding startend begin februari.

Januari-februari 2024: evalueren, afronden.

Voor een groep streven we naar 18 jongeren met diverse achtergronden. In verband met mogelijk uitval zullen we ongeveer 20 a 21 jongeren intaken voor deelname.

4. Meerwaarde en impact voor samenleving, deelnemende organisaties en jongeren

4.1 Meerwaarde voor samenleving

Deelnemers werken aan projecten die een positieve bijdragen hebben op mens of milieu, hierdoor wordt de regio groener en socialer. Daarnaast leren we jongeren wat ze zelf kunnen veranderen waardoor zij ook na het programma actief blijven bij de gast organisatie, een eigen project of de carrière die ze kiezen.

De inzet van de jongeren levert hiermee inclusie, betrokkenheid en sociale cohesie op, allereerst onderling, binnen de groep. Daarnaast zal de inzet tijdens de individuele plaatsing bij een maatschappelijke organisatie of bedrijf bijdragen aan een positief beeld over jongeren: ze kunnen nu al heel veel betekenen en zetten zich in. Denk aan inzet in de wijk bij het wijk- en buurtcentrum, of voor ouderen in de wijk, bijdragen aan duurzamer ondernemen etc..

Belangrijk vraagstuk voor de regio is hoe jongeren aan de regio te binden. Deelname aan MDT GKP kan daar een bijdrage aan leveren, doordat ze zich inzetten voor hun gemeente en er op een andere manier naar hun omgeving gaan kijken.

Voor de gemeenten levert het project op dat de jongeren beter weten welke kant ze met hun leven op willen, waardoor ze gericht werk of opleiding kunnen vinden. Dit kan voorkomen dat jongeren uitkeringsafhankelijk worden of dat maatwerkvoorzieningen moeten worden ingezet wanneer jongeren geen perspectief hebben.

Voor gemeenten is dit een traject met een positieve insteek: jongeren worden niet gestigmatiseerd, het is geen project voor werklozen, VSV-ers, etcetera.

Jongeren die op jonge leeftijd al iets voor een ander doen, zetten zich bovendien vaak langer in voor de samenleving.

4.2 Meerwaarde voor de deelnemende organisaties

Voor de maatschappelijke organisaties is de meerwaarde om jongeren te enthousiasmeren voor hun doelen en werkzaamheden. Jongeren brengen nieuwe, frisse ideeën in organisaties. Het ambassadeurschap voor hun organisatie en vrijwilligerswerk is een meerwaarde voor deelname.

4.3 Meerwaarde voor de deelnemende jongeren

Het beleven van een klein half jaar waarin ze zonder druk van een werkgever, opleiding of andere "harde eisen", mogen ervaren waar hun talenten liggen, wat hun plek en meerwaarde voor de maatschappij is (kan zijn) en het opdoen van een hechte vriendenkring zijn de onbetaalbare beloningen.

Een referentie van de maatschappelijke organisatie waarvoor ze zich hebben ingezet, en behaalde badges (werknemers skills) zijn waardevol op hun CV.

De jongeren hebben tevens via hun bijdrage aan een maatschappelijke organisatie ervaren hoeveel voldoening het kan geven om anderen te helpen en een waardevolle bijdrage te leveren aan de wereld waarin ze leven en wonen. Hierdoor zijn ze ambassadeurs voor vrijwilligerswerk en enthousiasmeren ze op hun beurt weer andere jongeren om zich maatschappelijk in te zetten en/of deel te nemen aan de volgende

groep van het Gouden Kans project. Ze gaan deel uitmaken van onze gouden community.

5. Monitoring, evaluatie en borging

5.1 Monitoring en evaluatie

Jongeren vullen bij de start van hun GKP MDT een paar vragen(lijstjes) in: we vragen naar hun “geluk” middels 6 vragen, ook krijgen ze bij de intake de vraag of ze tijdens het traject willen gaan werken aan werknemersvaardigheden en zo ja welke. Elke workshop wordt meteen erna geëvalueerd. En na afloop wordt het gehele programma geëvalueerd middels individuele vragenlijst (kwaliteit begeleiding, trainingen, workshops, gastorganisatie-opdracht en gastorganisatie, etc).

5.2 Borging partnerschap en samenwerking

MDT draagt bij aan diverse beleidsdoelen van de gemeenten, zoals hulp aan voortijdig schoolverlaters, participatie van jongeren, jeugdwerkloosheid. Gezamenlijk willen we het borgen door het in te bedden in de beleidsvisie en gemeentelijke aanpak 16-27 jarigen.

5.3 Borging activiteiten en aanbod

De trainingen en methodieken zijn geborgd binnen de organisaties. Met de gemeenten in het consortium zal een zogenaamde purposecase study worden uitgevoerd om de meerwaarde van het project aan te geven, zodat borging in beleid (en financiën) gestart kunnen worden.

5.4 Financiële borging

Het GKP kan een vast onderdeel worden van de regionale uitvoeringsagenda van het RPAhn, mits daar voldoende draagvlak voor is (zie punt 5.3) en we er in slagen om (co)financiering te regelen.

6. Haalbaarheid, kansen en belemmeringen

6.1 Haalbaarheid

Door de ervaringen met het eerste GKP1 weten we beter op welke wijze we de jongeren en organisaties kunnen werven. Daarbij helpt het ook bij de werving als Covid geen (grote) rol meer speelt, zodat jongeren en organisaties elkaar fysiek kunnen ontmoeten.

6.2. Kansen en belemmeringen

Doordat jongeren werken aan maatschappelijke opdrachten van organisaties, vind er geen verdringing plaats. Het is echt iets extra's voor de organisatie, geen stage of werk. Gedurende GKP1 hebben we iedere groep geëvalueerd en tussentijds het programma al in nauw overleg met de jongeren, organisaties en partners aangescherpt. Zoals eerder aangegeven zit de doorontwikkeling ook in het compacter maken van het MDT traject naar 4 maanden intensieve inzet en training, gevolgd door een maand follow-up en nazorg, ipv een half jaar traject. Ook zal meer samenwerking worden gezocht met het onderwijs, bijvoorbeeld inzet van GKP als heroriëntatie-programma, of zelfs als stage. Uit de voorlopige evaluatie blijkt wel dat het jongeren echt iets oplevert, dat ze beter inzicht krijgen in hun eigen talenten en drijfveren en beter weten wat hun volgende stap voor de toekomst wordt. Covid maatregelen zijn zowel een bedreiging voor het project (jongeren zijn niet erg enthousiast voor een grotendeels online programma) als een kans (geen mogelijkheid om tussenjaar in het buitenland te doen, jeugdwerkloosheid,...).

7. Toelichting kosten per jongere

De gemiddelde kostprijs per jongere bedraagt € 4.995,-

De directe kosten bedragen: € 4.463,06 per deelnemer (€ 1.899,- hiervan zijn trainingen, workshops en eventueel reiskostenvergoeding, de rest is begeleiding zowel individuele coaching als groepscoaching op de opdrachten). De indirecte kosten zijn € 531,94 per deelnemer (dit zijn de kosten voor administratieve ondersteuning, communicatie, evaluatie).

Per deelnemer is een vergoeding van € 50,- opgenomen voor reiskosten. Indien nodig kan een jongere de maximale vrijwilligersvergoeding per maand krijgen a € 130,-. Dit is ter beoordeling aan de begeleiders. Er is 0,4 fte voor domein overstijgend werken meegenomen. Dit is tevens de cofinanciering in kind (15%). Het resterende bedrag aan cofinanciering (5%) komt uit middelen voor de regio, die de gemeente Alkmaar beheert.

8. Overig

Op www.goudenkansproject.nl is informatie te vinden over het huidige Gouden Kans project.