

## Inzet financiële middelen AJW 2022 en 2023

### 1. Regio West Friesland

In 2022 hebben we een AJW-projectplan gemaakt waarin de volgende resultaten zijn geformuleerd:

WerkSaam en RMC hebben de onderstaande resultaten geformuleerd om de doelstellingen te kunnen realiseren. Daarbij hebben we vooral gekeken naar de zaken die goed werken voor onze doelgroep, de manier waarop we jongeren optimaal kunnen bereiken en het professionaliseren van onze dienstverlening.

Voor 2022 is het volgende financiële overzicht gebruikt:

<b>Uitgaven</b>	<i>(in € * 1000)</i>	<b>Inkomsten</b>	<i>(in € * 1000)</i>
Naamsbekendheid	€ 50.000		
Extra inzet jongerenloket, 1fte	€ 92.700		
Extra budget ZoWh@t	€ 82.500		
Inzet matchmaker, ½ fte	€ 46.350		
Inzetten brug naar werk	€ 60.000		
Warme overdracht	€ 46.350		
Maatwerkbudget	€ 100.000		
<b>Totale uitgaven</b>	<b>€ 477.900</b>	<b>Totale inkomsten</b>	<b>€ 482.271</b>

Diverse onderdelen uit dit plan zijn gedurende 2022 opgestart en zullen in 2023 vervolgd worden.

Het budget is nog niet helemaal opgesoupeerd, ook omdat wij per kalenderjaar rekenen en nog niet alle facturen ingediend zijn.

### Inzet financiële middelen 2023

#### **Optimaliseren van de dienstverlening**

De jongerencoaches van WerkSaam zijn naast hun Jongerenlokettaken ook belast met andere taken. Dit geeft problemen in de vorm van extra werkdruk waardoor de taken in het Jongerenloket rondom de inloop en begeleiding van jongeren niet voldoende uitgevoerd kunnen worden. In de huidige dienstverlening houden we ons voornamelijk bezig met de intake van een jongere en het begeleiden bij de hulpvraag. Momenteel bieden Projectplan Aanpak Jeugdwerkloosheid | WerkSaam en RMC nog geen nazorg aan de jongere en is het soms onduidelijk waar de dienstverlening van het Jongerenloket stopt.

Om de dienstverlening van het Jongerenloket te optimaliseren is het van belang dat de coaches hiervoor volledig vrijgemaakt worden. Dit vraagt om extra capaciteit in het Jongerenloket en het volledig vrijmaken van de coaches om de dienstverlening van het Jongerenloket te optimaliseren. Hiervoor hebben we twee FTE beschikbaar die vanuit de AJW-middelen worden gefinancierd.

#### **Vindbaarheid, naamsbekendheid en bereikbaarheid**

Het Jongerenloket is de centrale plek voor jongeren waar zij zich kunnen melden. In de afgelopen periode hebben we gemerkt dat de coronacrisis impact heeft gehad op de vindbaarheid en naamsbekendheid van het Jongerenloket. Daarbij speelde ook dat fysieke contactmomenten zonder afspraak niet mogelijk waren. Daarnaast zijn we naar een andere locatie verhuisd, die nog niet voldoende bekend is bij de doelgroep.

In 2022 is reclamebedrijf Devani gevraagd om de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het nieuwe Jongerenloket op de Noorderveemarkt te vergroten met een hernieuwde strategie, verbeteren van de basiscommunicatie en een campagne om zo meer bezoeken te genereren. In 2022 zijn grote stappen gemaakt als het gaat om de styling van de nieuwe locatie, de strategie en de basiscommunicatie. Om een goede campagne neer te zetten is er niet voldoende budget meer en is er in 2023 extra budget gewenst.

### **Jongeren In Beeld**

Jongeren in de leeftijdscategorie 23 tot 27 jaar zonder startkwalificatie zijn vaker werkloos, vragen vaker een uitkering aan, hebben vaker een flexibel contract en ontvangen lagere beloningen. Het gevolg is dat dit resulteert in schulden en hogere zorgkosten. Een deel van deze jongeren is niet in beeld bij gemeenten voor begeleiding naar school of bemiddeling naar werk. Het Inlichtingenbureau heeft daarom de rapportage Jongeren in Beeld ontwikkeld en stuurt gemeenten een rapportage over jongeren in de leeftijdscategorie 23-27 jaar als blijkt dat zij:

- Geen startkwalificatie hebben;
- Niet staan ingeschreven bij een onderwijsinstelling;
- Geen werk of te weinig inkomen (< 473,- per maand) hebben;
- Geen uitkering (ongeacht bedrag) hebben.

WerkSaam en het RMC hebben op dit moment niet de opdracht vanuit gemeenten om deze jongeren te begeleiden en te bemiddelen richting werk. Momenteel krijgen we geen financiële ondersteuning om deze doelgroep te ondersteunen.

Om jongeren op proactieve wijze te kunnen benaderen is het belangrijk dat we outreachend te werk gaan. Vanuit de AJW-middelen willen we hier een jongerenwerker die ook betrokken is bij RMC werven.

### **Inzet van Matchmaker**

De matchmaker is fysiek aanwezig in het Jongerenloket. Wanneer een jongere een stap op de arbeidsmarkt wil zetten, gaat de matchmaker actief met de jongere aan de slag om de jongere voor te stellen op een passende vacature.

### **Jobcoaching**

Jobcoaching willen we meer en vaker inzetten voor jongeren. Jobcoaching kan ingezet worden als jongeren nog op school zitten en stage gaan lopen, maar ook voor kwetsbaren jongeren die na school aan het werk gaan. We zien dat voor veel jongeren de plaatsing op werk kort duurt, contracten worden vaak niet verlengd, of het dienstverband wordt tussentijds beëindigd. Met de inzet van een Jobcoach willen we de plaatsing duurzaam maken en de arbeidspositie van jongeren versterken.

### **Maatwerkbudget**

Om arbeidsparticipatie of scholing van jongeren te bevorderen wordt er een maatwerkbudget gecreëerd. Dit geeft de uitvoering meer speelruimte om jongeren te helpen. Altijd wordt eerst gekeken naar voorliggende voorzieningen, maar als die niet beschikbaar zijn kan het maatwerkbudget worden ingezet voor toeleiding naar (of

behoud van) scholing of werk. Een kleine groep professionals beslist over de inzet van dit budget.

Het financiële overzicht voor 2023:

<b>Uitgaven</b>	<b>In €</b>	<b>Facturatie</b>	<b>Besteed</b>
Extra inzet Jolo 2 FTE	185.500, -		
Naamsbekendheid	50.000, -		
Jongeren in Beeld	75.000, -		
Inzet matchmaker ½ FTE	46.350, -		
Jobcoaching	75.000, -		
Maatwerkbudget	50.000, -		
<b>Totale uitgaven</b>	<b>481.850, -</b>	<b>Totale inkomsten</b>	<b>€482.271.-</b>

### Consequentie minder financiële middelen 2023

Wanneer we voor 2023 een bedrag van € 335.979,52 krijgen, in plaats van de eerder toegezegde €428.271,- betekent dit dat we een bedrag van €146.291,48 minder te besteden hebben.

Kijken we naar bovenstaand financieel overzicht, betekent dit dat we het Project Jongeren in Beeld en bijvoorbeeld Jobcoaching zullen moeten schrappen. Vooral het schrappen van het instrument Jobcoaching zien wij niet als wenselijk. Extra coaching is voor kwetsbare jongeren zeer wenselijk. Recente berichtgeving spreekt alweer over een stijgende werkloosheid bij jongeren. <sup>1</sup>

Het project Jongeren in Beeld moet nog volledig ingevuld worden, dat kunnen we eventueel uit het plan voor 2023 weglaten. Schrappen in de personeelskosten is niet mogelijk, de contracten van deze medewerkers zijn al verlengd. De mediacampagne is net van start gegaan, om jongeren te bereiken en de inloop functie weer op volle kracht te krijgen is het essentieel dat deze verder uitgerold wordt.

Het maatwerkbudget willen we graag behouden omdat we hiermee jongeren verder op weg kunnen helpen door kosten te vergoeden die we via andere wegen niet kunnen bekostigen.

We verzoeken om de middelen van de projecten die vanuit de uitvoeringsagenda nog niet zijn opgestart, beschikbaar te stellen voor het AJW.

---

<sup>1</sup> [Werkloosheid in juni toegenomen \(cbs.nl\)](http://www.cbs.nl)

## 2. Regio Alkmaar

Halte Werk/Jongerenpunt Check-In en RMC hebben voor 2022 een AJW-projectplan gemaakt waarin de volgende doelstellingen hebben geformuleerd:

### Uitbreiding Fte's

- Uitbreiding van de ureninzet van RMC-trajectbegeleiders voor 8 uur per week gedurende een jaar  
De trajectbegeleiders hebben een adviserende rol en zijn beschikbaar om gesprekken te voeren met studenten, die vanuit het contact met de doorstroomcoach worden overgedragen.
- Uitbreiding ureninzet Jongerenadviseur voor de duur van een jaar voor 20 uur per week, de jongerenadviseur is contactpersoon vanuit Jongerenpunt Check-In voor de doorstroomcoaches en kan adviseren dan wel jongeren begeleiden op het gebied van werk, inkomen/ schulden en zorg(en).  
Daarnaast zal de jongerenadviseur ingezet kunnen worden op de begeleiding van jongeren die zich melden bij Jongerenpunt Check-In in het kader van Jeugdwerkloosheid.
- Uitbreiding van 1 fte bij het WerkgeversServicepunt (WSP) het voor de duur van een jaar  
De adviseur is de schakel tussen onderwijs en het WerkgeversServicepunt.

### Projecten

#### **Jobcoaching tijdens stage**

Draagt er toe bij dat kwetsbare jongeren een succesvolle stage kunnen doorlopen waarmee hun kansen op de arbeidsmarkt toenemen. Ook zijn jongeren goed in beeld bij een jobcoach die hen ook kan begeleiden als zij uitstromen naar een betaalde baan. Of een goede overdracht kunnen doen naar een jobcoach die het overneemt als dit wenselijk is.

#### **Scoren met Skills**

Het project is opgezet voor jongeren die die in schooljaar 2020-2021 zijn uitgestroomd met werk en waar dit niet gelukt is, of voor jongeren die bijv. nog niet klaar zijn om de stap naar een vervolgopleiding of werk te maken en eerst nog andere stappen moeten zetten. Deze jongeren hebben meer nodig hebben dan één gesprek met een professional. De insteek is dat de deelnemers middels een groepsgerichte aanpak zich oriënteren op werk en/of met het component onderwijs.

Een traject van dit project bestaat uit twaalf weken. In de eerste weken is er ruimte voorkennismaking en groepsvorming. Er wordt gekeken naar de interesses en kwaliteiten van de deelnemers. Deelnemers gaan meedraaien in het bedrijf van hun keuze. Daarnaast worden aanvullende trainingen verzorgt. Bij afronding van het project is de deelnemer in het bezit van een toekomstplan en stroomt uit naar een betaalde baan of een baan gecombineerd met een opleiding.

zijn uitgestroomd met werk en waar dit niet gelukt is, of voor jongeren die bijv. nog niet klaar zijn om de stap naar een vervolgopleiding of werk te maken en eerst nog

andere stappen moeten zetten. Deze jongeren hebben meer nodig hebben dan één gesprek met een professional. De insteek is dat de deelnemers middels een groepsgerichte aanpak zich oriënteren op werk en/of met het component onderwijs. Een traject van dit project bestaat uit twaalf weken. In de eerste weken is er ruimte voorkennismaking en groepsvorming. Er wordt gekeken naar de interesses en kwaliteiten van de deelnemers. Deelnemers gaan meedraaien in het bedrijf van hun keuze. Daarnaast worden aanvullende trainingen verzorgt. Bij afronding van het project is de deelnemer in het bezit van een toekomstplan en stroomt uit naar een betaalde baan of een baan gecombineerd met een opleiding.

### **Inkoop (nieuwe) trajecten**

Werkervaringsplaatsen in (onder meer) de techniek met als doel een arbeidsovereenkomst:

Jongeren door werkervaringsplaatsen van een periode van 1 tot 2 maanden kennis te laten maken met bedrijven waar de vraag naar personeel groot is met als doel een arbeidsovereenkomst van minimaal 6 maanden. Bedrijven die willen investeren in het trainen van jongeren on the job en het laten behalen van benodigde certificaten. Ook worden de mogelijkheden van 'praktijkleren' meegenomen.

Jongeren krijgen 6 maanden begeleiding en vaardigheidstraining.

Een investering met het idee van een duurzaam arbeidsperspectief.

Leerwerktrajecten (Rataplan):

Het betreft hier een leerwerktraject waarmee jongeren een startkwalificatie halen en waarmee zij een duurzame positie verwerven op de arbeidsmarkt. Naast de componenten onderwijs en werk is er ook sprake van een intensieve begeleiding door de inzet van een jobcoach.

Projectplan als bijlage toegevoegd.

### **Meer jongeren bereiken en dienstverlening kunnen bieden**

Vanuit het regionale Jongerenpunt Check-In gaan we de straat op om meer naamsbekendheid te creëren zodat meer jongeren de weg naar Jongerenpunt Check-In weten te vinden en zich aanmelden.

We richten ons niet alleen op jongeren maar ook op ouders/ verzorgers/ betrokkenen.

We gaan middels een ludieke actie op diverse plekken in de regio de aandacht te vestigen op Check-In. Denk aan stations, (winkel)centra etc. Met een groot logo van Check-In, gemaakt van piepschuim, gaan we jongeren aanspreken, (digitale) flyers uitdelen.

Daarnaast willen we een aantal weken op diverse plekken in de regio posters in (ten minste 20) abri's hangen op plekken waar veel jongeren/ mensen voorbij komen. Hiervoor worden een drietal posters ontwikkeld met een eigen boodschap maar op iedere poster staat ook waar Check-In breed voor staat.

Voor 2022 is het volgende financiële overzicht gebruikt:

<b>Uitbreiding FTE</b>	<b>Uitgaven</b>
RMC	27.456
Check-In	68.640
WSP	123.552
	219.648

<b>Project en</b>	<b>Uitgaven inclusief BTW</b>
Jobcoaching	164.256
Scoren met Skills	100.000
Inkoop trajecten	51.425
Eindejaars actie Check-In	7.224
<b>Totale uitgaven</b>	<b>542.553</b>

Diverse onderdelen uit dit plan zijn gedurende 2022 opgestart en zullen in 2023 vervolgd worden.

Het budget is nog niet opgesoupeerd, ook omdat wij per kalenderjaar rekenen en nog niet alle facturen ingediend zijn.

We kunnen nu echter al wel de conclusie trekken dat we binnen de regio Alkmaar overhouden op de begroting van 2022 op de projecten Jobcoaching en Scoren met Skills. De verwachting is dat we over 2022 € 80.000 en € 60.000 overhouden. Dit komt neer op € 140.000.

### **Jobcoaching tijdens stage**

Vanuit het onderwijs/ route arbeid al lang de wens leefde om jobcoaching in te kunnen zetten tijdens stage is er een flink bedrag op begroot. De verwachting was dat hier direct veel aanvragen voor zouden komen. Dit heeft toch een langere aanlooperperiode nodig gehad. Ook moeten we meer aandacht besteden om dit breder binnen het onderwijs kenbaar te maken.

Uit de evaluatie is wel duidelijk geworden dat de inzet van jobcoaching tijdens stage

### **Scoren met Skills**

Begroot is op twee groepen maar er heeft maar een groep plaatsgevonden.

Er heeft een uitgebreide evaluatie plaatsgevonden. Conclusie is dat er succesfactoren waren maar ook factoren die minder goed hebben uitgepakt. Er wordt gewerkt aan een nieuwe opzet voor 2023.

## Inzet financiële middelen 2023

Voor 2023 willen we in blijven zetten op uitbreiding FTE ten behoeve van de optimalisering van de dienstverlening aan jongeren, Maatwerktrajecten en Jobcoaching. De projectgroep moet de begroting nog definitief opstellen.

### Consequentie minder financiële middelen 2023

Wanneer we voor 2023 een bedrag van € 377.977,- krijgen, in plaats van de eerder toegezegde € 542.553,- betekent dit dat we een bedrag van € 164.576,- minder te besteden hebben.

Als we er van uitgaan dat we (naar schatting € 140.000) overhouden van 2022 en dit bedrag kunnen overhevelen naar 2023 valt het bedrag wat we minder te besteden hebben veel lager uit.

Voor onze regio is in 2023 nauwelijks sprake van minder financiële middelen.

We verzoeken om een eventuele aanvulling op de middelen van de projecten die vanuit de uitvoeringsagenda nog niet zijn opgestart, beschikbaar te stellen voor het AJW.

Mocht dit niet mogelijk zijn dan zullen wij het bedrag wat we minder te besteden hebben in mindering brengen op de begroting 2023.

## 3. Regio Kop van NH

Totaal ontvangen we voor 2022-2023 € 335.979,52 voor de aanpak jeugdwerkloosheid

### Activiteiten vervolg 2022-2023: Wat gaat er gebeuren?

- A. Regionaal aantrekken van een aanbieder die jobcoaching speciaal voor jongeren tot 27 jaar met een migratieachtergrond kan bieden;
- B. Per individuele gemeente aantrekken van formatie (extra handjes) naar behoefte in te zetten bij RMC/Werk&Inkomen en/of Jongerenpunt;
- C. Via WSP-nhn beschikbaar stellen van een adviseur als contactpersoon ter ondersteuning van de jongeren die extra ondersteuning nodig hebben bij het vinden van een baan. Het WSP is hierbij een onmisbare schakel naar werk en werkgevers. De vaste contactpersoon bij het WSP heeft hierbij de functie van een jobhunter voor arbeidsfitte jongeren in de leeftijd van 18-27 jaar die met de CV van de jongere in zijn/haar hand, op zoek gaat naar een geschikte werkgever. Deze jobhunter dient tevens kennis te hebben van arbeidsbeperkingen, en kan dus ook de jongere met een indicatie banenafpraak begeleiden bij een plaatsing. De WSP-jobhunter doet hierbij een warme overdracht naar een (externe) jobcoach;
- D. Per individuele gemeente mogelijk maken van inzet tot aanvullende scholing voor jongeren tot 27 jaar (zoals bijvoorbeeld VCA, sociale hygiëne, heftruck, lascursus enz);
- E. Concrete afspraken maken met ROC Kop NH, Horizon College en Clusius College om zo te zorgen voor een warme overdracht van de (kwetsbare) studenten mét startkwalificatie tussen de MBO-instellingen en Participatie/Jongerenpunt.

De volgende verdeling is afgesproken:

*Verdeling:*

Den Helder 45%  
Hollands Kroon 30%  
Schagen 20%  
Texel 5%

*Jobcoaching:*

Nog over van 2021-2022: € 48.227,10

Diverse offertes zijn opgevraagd en er hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden met mogelijke aanbieders. Er ligt nu een concrete offerte van € 3.987,00 ex BTW per deelnemer waarvoor we de laatste puntjes nu op de i aan het zetten zijn.

Streven is om in januari 2023 te kunnen starten met deze aanbieder.

*Formatie (handjes)*

€ 294.298,86 inzetten voor inzet extra formatie op de doelgroep jongeren  
(€ 335.979,52 - € 294.298,86)

We houden dan voor 2023 € 41.680,66 over om (extra) te besteden aan jobcoaching en aansluiting WSP (indien noodzakelijk).

*Flexibel scholingsbudget:*

Hoeft voor 2022-2023 geen extra geld naartoe, is nog voldoende budget over zodat ook in 2023 jongeren vanuit flexibel scholingsbudget geholpen kunnen worden.

*Aansluiting WSP:*

Nog over van 2021-2022: € 9.645,20

Vraag WSP: hoeveel is nodig?

*Warme overdracht:*

Nog over van 2021-2022: € 9.645,42

*Beheer:*

Nog over van 2021-2022: € 24.000,00

€ 9.645,42 + € 24.000,00 kunnen worden bijgeplust bij budget formatie of jobcoaching indien nodig.